

## MEDIENMITTEILUNG

# Trapeze präsentiert ebblo: Die neue Marke für ITCS-Lösungen

Neuhausen am Rheinfall, Schweiz, und Loughton, UK – 16. Februar 2026

Trapeze bündelt ihre Expertise im Bereich Intermodale Transport-Control-Systeme (ITCS) und führt mit **ebblo** eine neue, klar positionierte Marke ein.

Mit diesem Schritt unterstreicht das Unternehmen das Bestreben, bedeutende Veränderungen in der Mobilitätsbranche voranzutreiben und stärkt seine führende Position im Markt bei der Entwicklung zielgerichteter ITCS-Lösungen der nächsten Generation.

Die Lösungen von ebblo zeugen von verstärkten Investitionen in neue Technologien wie künstliche Intelligenz (KI), Vehicle-to-Everything (V2X) und cloudbasierte Architekturen. Damit werden Kernfunktionen wie Betriebssteuerung, Fahrgastinformation, Bordsysteme und Business Intelligence verbessert sowie gleichzeitig die Interoperabilität durch Standardschnittstellen gefördert.

Die Nachfrage nach verlässlichem, nachhaltigem und gut zugänglichem öffentlichen Verkehr steigt kontinuierlich. Gleichzeitig führen Staus, begrenzte Ressourcen und kurze Reaktionszeiten dazu, dass der Bedarf an innovativen und skalierbaren ITCS-Lösungen größer ist denn je.

Durch das Umsetzen von globalen Trends in maßgeschneiderte lokale Lösungen baut die Marke ebblo auf ihren bewährten Stärken auf. Mit jahrzehntelanger Erfahrung entwickelt sie Lösungen, die exakt auf die Bedürfnisse von Verkehrsverbänden und Verkehrsunternehmen in unterschiedlichsten Regionen und Städten zugeschnitten sind.



## Gemeinsam den Wandel vorantreiben

„Heute beginnt ein neues Kapitel“, sagte Will Taroni, Geschäftsführer von ebblo International, dem internationalen Geschäftsbereich der neuen Marke. „Auch wenn sich unser Name ändert, bleibt unser Engagement für Innovation und für die Neugestaltung der Mobilität unverändert. Unsere spezialisierten ITCS-Lösungen bieten jetzt noch mehr Präzision und fortschrittliche Technologien – wie KI und maschinelles Lernen (ML), cloudbasierte Architekturen und verbesserte Sicherheit –, damit unsere Kunden weiterhin an der Spitze der Mobilitätsinnovation stehen können.“

Marcel Velten, Geschäftsführer von ebblo Western Europe, dem Geschäftsbereich für die DACH-Region und den französischsprachigen Raum, fügte hinzu: „Angetrieben von einem starken Engagement für Qualität und Innovation sowie mit jahrzehntelanger Branchenexpertise setzt ebblo neue Maßstäbe für intelligentere, umweltfreundlichere und integrativere Verkehrssysteme, die bereit sind für die Herausforderungen und Chancen von morgen. Unsere neue Marke vereinheitlicht das Portfolio und erleichtert es unseren Kunden, die gewünschten Lösungen zu finden und effektiv umzusetzen – und dabei halten wir unser festes Versprechen, den Anforderungen einer modernen, nachhaltigen Mobilität gerecht zu werden.“

### Über ebblo

ebblo steht für Bewegung, Anpassungsfähigkeit und Klarheit – ganz im Sinne der Dynamik des öffentlichen Nahverkehrs und des Engagements für eine intelligentere, nachhaltigere und für alle zugängliche Mobilität. Der Name ebblo ist inspiriert durch die Gezeiten Ebbe und Flut (“ebb and flow”): So wie sich Städte und Gemeinschaften weiterentwickeln, ändern sich auch die Bedürfnisse von Fahrgästen und Anbietern öffentlicher Verkehrsmittel. ebblo bietet das Fachwissen, um diese Veränderungen souverän zu meistern, und liefert ITCS-Lösungen, die genau auf die Herausforderungen der modernen Mobilität zugeschnitten sind.

### Über Modaxo

ebblo gehört zu Modaxo, dem globalen Zusammenschluss von Technologieunternehmen im Bereich Personenverkehr der Constellation Software Inc. (TSX: CSU).

### Weitere neue Marken von Trapeze in Europa

Die Einführung der Marke ebblo ist eine von mehreren Umfirmierungen von Trapeze in Europa. Vier Trapeze-Unternehmen haben sich dafür entschieden, jeweils eine eigene Marke für ihre Technologien im öffentlichen Nahverkehr zu etablieren. Die neuen Marken verdeutlichen den klaren Fokus jedes Unternehmens auf die Entwicklung spezialisierter Technologielösungen, die den spezifischen Anforderungen ihrer Kunden gerecht werden. Die neu entstandenen Marken heißen ebblo, Nexfeld, Grampian Solutions und Naviquate.

Weitere Informationen zu ebblo und den anderen heute eingeführten Marken finden Sie unter [www.ebblo.com](http://www.ebblo.com) oder wenden Sie sich über die unten angegebenen Kontaktdaten an unser Team.

---

### Pressekontakt

Chris Hoffman  
Marketing Director  
Trapeze ITS U.K.  
Loughton, United Kingdom  
[chris.hoffman@modaxo.com](mailto:chris.hoffman@modaxo.com)

Melanie Huber  
Head of Marketing  
Trapeze Switzerland GmbH  
Neuhausen am Rheinflall, Schweiz  
[melanie.huber@trapezegroup.com](mailto:melanie.huber@trapezegroup.com)